

PROGRAMA DE APRENDIZAJE PARA PRACTICANTES

Turismo Local en Guatemala, Honduras y Nicaragua

Nota Técnica

NÚMERO 2

OCTUBRE DE 2008

Medición de Impacto Económico del Turismo Local

ESCRITO POR

Lendell Foan y Rosa Franco

EDITADO POR

Kim Jessen

TRADUCTORA

Rosa Franco



Derecho de Autor © 2008 The SEEP Network

Porciones de esta publicación podrían ser copiadas o adaptadas para satisfacer necesidades locales sin permiso de *The SEEP Network*, tomado en cuenta que las porciones copiadas sean distribuidas gratis o a costo – *no por ganancia*. Por favor acreditar *The SEEP Network* Programa de Aprendizaje para Practicantes en Turismo Local: Creando empleo basado en el desarrollo de turismo local en Guatemala, Honduras, y Nicaragua; *Medición del Impacto Económico del Turismo Local*; y *The SEEP Network* por esas secciones tomadas.

Por cualquier reproducción comercial, por favor obtenga permiso de
The SEEP Network
1875 Connecticut Avenue NW
Washington, DC 20009

El Programa SEEP de Aprendizaje para Practicantes en Turismo Local: Creando empleo basado en el desarrollo del turismo local en Guatemala, Honduras, y Nicaragua, *Medición del Impacto Económico del Turismo Local*

Impreso en los Estados Unidos de América

Para cualquier información adicional o para encargar copias adicionales, contacte

The SEEP Network
1875 Connecticut Avenue NW, Suite 414
Washington, DC 20009-5721
Tel.: 202-884-8671 Fax: 202-884-8479
E-mail: seep@seepnetwork.org
Web: www.seepnetwork.org

Para acceder esta publicación por Internet, visite www.seepnetwork.org

PROGRAMA DE APRENDIZAJE PARTICIPATIVO EN TURISMO LOCAL: Creando de empleo basado en el desarrollo de turismo local en Guatemala, Honduras, y Nicaragua

Medición del Impacto Económico del Turismo Local

Escrito por: Lendell Foan y Rosa Franco
Editado por: Kim Jessen
Traductora: Rosa Franco

Octubre de 2008

The Small Enterprise Education and Promotion (SEEP) Network
1875 Connecticut Avenue NW, Suite 414, Washington, DC 20009-5721
Tel.: 202-884-8671 Fax: 202-884-8479
E-mail: seep@seepnetwork.org Web: www.seepnetwork.org



El Programa SEEP de Aprendizaje para Practicantes en Turismo Local: Creando empleo basado en el desarrollo del turismo local en Guatemala, Honduras, y Nicaragua es financiado por la Fundación Argidius. Las opiniones expresadas en este documento son de los autores y su punta de vista no necesariamente representa los de The SEEP Network, la Fundación Argidius, o cualquier de los individuales o organizaciones que participaron en este estudio de caso. Al contrario, las opiniones en este documento son una compilación de las cuales presentadas durante este programa PLP.

The SEEP Network

The SEEP Network es una asociación global cuyos miembros son comprometidos a la reducción de la pobreza a través del poder empresarial. Su membresía de más de 80 organizaciones crea una red activa en más de 140 países que alcanza a más de 35.4 millones de micro-empresarios y sus familias.¹

La misión de SEEP es **Conectar practicantes micro-empresariales en una comunidad global de aprendizaje.**

El Programa de Aprendizaje para Practicantes

El Programa de Aprendizaje para Practicantes (PLP) es una iniciativa de SEEP Network que explora asuntos importantes que se enfrentan a la especialidad de microempresas. La metodología PLP fue desarrollado por SEEP como una manera de ligar microempresarios en un proceso colaborativo de aprendizaje para documentar y compartir conocimientos y identificar prácticas y innovaciones eficaces y replicables para beneficiar la industria entera. El PLP combina un programa de pequeñas donaciones con un programa intensivo de aprendizaje facilitado, normalmente por un periodo de uno o más años, utilizando talleres, grupo de discusión por e-mail, llamadas de conferencia, y aprendizaje a distancia. Mientras de que participantes implementan actividades en una red de aprendizaje, identifican innovaciones eficaces y replicables y documentan estos resultados para beneficiar la industria entera.

El modelo PLP de “aprender haciendo” mantiene un enfoque en resultados, con el beneficio adicional de un mejoramiento de conocimiento institucional. El PLP enfoca en aprender en tres niveles: la organización individual, el grupo PLP, y la industria general.

Al nivel individual, organizaciones tiene la oportunidad de compartir con otras organizaciones y para revisar sus planes individuales de trabajo. Al nivel de grupo, todos los participantes involucrados en el proceso PLP comparten experiencias e ideas. Participantes llegan a un consenso tratando temas comunes que quieren explorar en grupo, llamado la agenda de aprendizaje. Al nivel de la industria, los participantes PLP desarrollan productos de aprendizaje (publicaciones) documentando sus lecciones aprendidas, retos, y prácticas prometedoras, para beneficiar las industrias de microempresas y micro-finanzas.

Para más información sobre iniciativas SEEP PLP y los más de 100 productos de aprendizaje SEEP, por favor visite el sitio internet de SEEP Network, www.seepnetwork.org.

La Fundación Argidius

SEEP le gustaría agradecer la Fundación Argidius por proveer el financiamiento para este PLP. La Fundación Argidius provee apoyo financiero a varias organizaciones para financiar proyectos con un enfoque en crear empleo en poblaciones de bajos ingresos. Fundado en 1956, la Fundación sigue una estrategia de apoyo para desarrollo de iniciativas empresariales impulsadas por el mercado para aliviar pobreza por todo el mundo. Reconociendo que la pobreza es multidimensional, la Fundación Argidius empeña a crear empleo sostenible e fomentar impacto positivo social adicional a través de sectores como educación, salud pública, y el medioambiente en Europa Oriental y África Occidental, y también en América Latina donde la fundación ha enfocado sus esfuerzos en Guatemala, Honduras, y Nicaragua.

1. Fuente: membresía auto-reportaje a SEEP o de sitios Internet y sus reportes anuales. Cálculos incluyen miembros asociados de SEEP y sus miembros MFI. Algo de doble-cuento podría ocurrir.

Los Autores

Lendell Foan es director del *New Business Development and Operations en Making Cents International*, una empresa de consultoría y capacitación establecida en Washington, DC que apoya a jóvenes y adultos para que desarrollen su visión, confianza y habilidades de modo que puedan crear y hacer crecer sus propios negocios. El Sr. Foan es un experimentado especialista en promoción empresarial que ha dirigido programas de largo alcance en Asia, África y Europa del Este en las áreas de desarrollo empresarial, análisis de cadenas de valor, diseño de programas y aplicaciones prácticas en TIC (Tecnologías de Información y Comunicaciones) para la capacitación de centros empresariales y pequeños negocios. Antes de integrar *Making Cents*, asumió el cargo de Especialista de Desarrollo y Desarrollo de Alternativas, Inc. durante 12 años, sirviendo recientemente como *Deputy Chief of Party* en el Programa de Desarrollo del Sector Privado de USAID en Timor-Leste en donde ha trabajado muy cercanamente con sectores públicos y privados para desarrollar la Asociación de Turismo de Timor-Leste.

Rosa Franco lideró la facilitación de este Programa de Aprendizaje Participativo y condujo los talleres de trabajo en Guatemala y Honduras. Asimismo ha conducido cada etapa del proceso de implementación de este PLP- reclutando y seleccionando a las organizaciones participantes, definiendo la agenda de aprendizaje, implementando el plan de acción y monitoreando el progreso individual y grupal. La Sra. Franco posee 12 años de experiencia, 5 de ellos en el Consorcio Privado de Promoción y Apoyo a la Pequeña y Microempresa (COPEME) en Perú. Cuando asumió el cargo de coordinadora de proyectos USAID en COPEME, ayudó a promover relaciones comerciales entre pequeños negocios y mercados nacionales e internacionales con el objetivo de crear empleo y apoyar en la reducción de pobreza. Su experiencia incluye la facilitación en programas implementados a lo largo de América Central y del Sur. Adicionalmente a su apoyo en esta consultoría, la Sra. Franco asume actualmente el cargo de *Director of Credit Union Education en Credit Where Credit Is Due*, en la ciudad de Nueva York.

Agradecimientos

Los autores agradecemos profundamente a la Fundación Argidius por su apoyo financiero al PLP y por las contribuciones y lecciones obtenidas gracias a la participación de las cuatro organizaciones que colaboraron con este producto, especialmente por el apoyo y seguimiento de Elmor Wood de La Ruta Moskitia, Sonia Regalado -Baumgartner de Mesoamérica Travel, Silvia Rioja y Denia del Valle de Rainforest Alliance, y Gifford Laube de Finca Esperanza Verde. Asimismo, apreciamos el tiempo y apoyo proporcionados por Kim Jessen, Melissa Nussbaum, y Megan Epler Wood. Finalmente queremos reconocer y agradecer el trabajo de Kenya Mejía e Isis Castro quienes desarrollaron e implementaron la herramienta de medición para los propósitos de este PLP.

Resumen

En la década anterior, el incremento de los viajes internacionales hacia países en desarrollo creció en un 94.4 por ciento comparado con la tasa de crecimiento de sólo 34 por ciento en los viajes hacia países desarrollados¹. El turismo por lo tanto es una industria clave por lo cual países en desarrollo invierten en iniciativas turísticas con la finalidad de aliviar la pobreza en sus naciones. Este crecimiento, aunado al crecimiento del ecoturismo y la reorientación hacia un turismo más “verde” como industria en si misma ha promovido el incremento de modelos de desarrollo económico que favorezcan la promoción del turismo con fines de protección del medio ambiente. El reto al desarrollar dichos programas es crear oportunidades económicas para las comunidades locales de modo que se incentive la protección de los recursos naturales y culturales. La pregunta entonces para quienes definen las políticas de desarrollo, así como para los donantes e inversionistas no es solamente cómo el turismo contribuye con las economías locales, sino cómo se puede mostrar a esas comunidades locales los beneficios que les generan estas iniciativas.

La Red SEEP, en un esfuerzo por explorar estas preguntas, apoyó el desarrollo de una herramienta que permita cuantificar los impactos directos e indirectos del turismo en comunidades locales de América Central. Este documento presenta entonces cómo la información obtenida al implementar esta herramienta puede ayudar a las comunidades, negocios y quienes definen políticas de desarrollo, a comprender los impactos reales y potenciales del turismo local.

¿Por qué es importante medir el Impacto Económico del Turismo?

El turismo es una de las industrias de más rápido crecimiento en América Central y tiene el potencial de promover crecimiento económico y aliviar la pobreza de la región. América Central tiene muchos recursos naturales relacionados con el turismo: preciosas playas, bosques, una vasta riqueza cultural indígena y precios moderados. El reto que sin embargo enfrenta la industria del turismo en América Central es cómo hacer que las ganancias generadas beneficien o permanezcan en las comunidades locales en porcentajes mayores a los usuales. La conservación de las atracciones turísticas naturales y culturales podría estar en riesgo si es que no existe una clara correlación entre turismo y oportunidades económicas para estas comunidades locales.

El turismo es un actividad que requiere de un alto uso de recurso humanos y por lo tanto genera altos impactos en las economías, llegando a estimarse que abarcó un 10.3 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) en el 2007 con una tasa de crecimiento mundial de más de 4 por ciento por año². De esta manera un puesto de trabajo (directo) en turismo crea cerca de un puesto y medio (indirecto) de manera adicional. Utilizando este multiplicador, se puede decir que el turismo crea (directa e indirectamente) más de 230 millones de puestos de trabajo, lo cual representa cerca del 8 por ciento del total de la fuerza laboral mundial³. El turismo también tiene un impacto positivo a nivel de mujeres y jóvenes, dos grupos a menudo excluidos de acceder a oportunidades económicas en mercados en desarrollo. Las mujeres participan entre un 60 a 70 por ciento de la fuerza laboral empleada en turismo, y 50 por ciento de los trabajadores tienen 25 años o menos⁴.

Los beneficios del turismo, en términos de generación de empleos e ingresos, dependen de cuán bien una organización o negocio se relaciona con su economía local. Estas relaciones pueden basarse en sus atracciones naturales, productos y servicios locales, así como con otros productos y servicios que complementan la actividad turística. Cuanto más “local” es el turismo, mayor será el impacto directo en dinero proveniente del turismo para las comunidades locales. Esto se debe al hecho de que muchas de las atracciones y actividades son basadas en la comunidad y administradas por pequeños negocios. Adicionalmente muchos hoteles, restaurantes y otros proveedores compran insumos o productos y servicios complementarios como transporte, comida, construcción, agricultura, artesanía, guías, y actividades culturales desde negocios locales y vendedores, por lo tanto, crean oportunidades de empleos e ingresos adicionales en esas localidades.

1. *Tourism and Poverty Alleviation: Recommendations for Action*, World Tourism Organization, 2002.

2. Obtenido via online at <http://www.ilo.org/public/english/dialogue/sector/sectors/tourism/emp.htm>. November 2008.

3. Idem

4. Idem

Presentación de la Herramienta de Medición del PLP

El Programa de Aprendizaje Participativo (en adelante PLP, por su versión original en inglés)⁵ de la Red SEEP estudia estrategias para la creación sostenible de empleos así como el incremento de ingresos en pequeñas empresas que operan directa e indirectamente en la creciente industria turística de Guatemala, Honduras y Nicaragua. Cuando se inició el programa, no se contaba con un método conocido para medir los impactos económicos directos e indirectos de sus actividades.

La Red SEEP contrató a las consultoras Kenya Mejía⁶ e Isis Castro⁷ con el encargo de llevar a cabo la investigación en metodologías ya desarrolladas para medir el impacto económico del turismo a nivel local. Tomando en cuenta sus hallazgos, Mejía y Castro crearon una herramienta de medición adaptada a las condiciones del turismo local en América Central. El diseño de la herramienta y su estructura se basan en un estudio a cargo de Juan Antonio Aguirre acerca de los gastos realizados por los turistas en Costa Rica⁸, asimismo ambas consultoras utilizaron el factor multiplicador diseñado por Ken Hornback, el cual es utilizado para medir el impacto en los parques nacionales de Estados Unidos⁹ y ha sido actualizado por Daniel Synes y Dennis Propst de la Universidad de Michigan. La herramienta del PLP fue desarrollada durante la primavera del 2008 y evaluada en campo durante el verano por cuatro organizaciones participantes del PLP en turismo local.

Participantes del PLP en Ecoturismo

Finca Esperanza Verde, es un eco-lodge y finca de café orgánico en Nicaragua

La Ruta Moskitia, es una tour operadora local ubicada en el noreste de Honduras

Mesoamérica Travel, es una tour operadora mayorista que opera en Honduras

Rainforest Alliance, es una organización internacional orientada a la conservación de la biodiversidad y aseguramiento de su desarrollo sostenible¹⁰

Las consultoras Mejía y Castro ayudaron a los participantes del PLP a medir los impactos directos e indirectos de sus operaciones a través de la aplicación de la herramienta la cual permite hacer un seguimiento directo de los gastos de los turistas. La herramienta permite obtener a las organizaciones que la aplican, información cuantitativa básica, tal como número de empleos creados, salarios totales pagados, gastos operativos, ventas directas así como las contribuciones totales al tesoro o fisco (impuestos). La herramienta facilita una clara identificación de relaciones entre la organización y compañías locales que ofrecen servicios de apoyo al sector turístico dentro de un mismo destino. Adicionalmente, la herramienta incorpora una encuesta para determinar gastos totales de los turistas dentro de una misma área de destino. Los usuarios de esta herramienta tienen de esta manera un conocimiento más claro de sus efectos directos e indirectos en la economía local, así como de los efectos inducidos, o cómo el empleo generado por el turismo afecta la economía local. Esta herramienta permite también obtener información de mercado relevante que puede ser compartida con las comunidades de modo que éstas trabajen en el desarrollo de sus recursos, servicios o negocios con un enfoque orientado hacia la demanda.

5. Este PLP ha orientado su enfoque al empleo del turismo como herramienta para generar empleos y aliviar la pobreza existente en Guatemala, Honduras y Nicaragua. Los otros dos productos de aprendizaje de este PLP son:

- *Estudio de Caso de Finca Esperanza Verde: Creación de empleos a través del Turismo en Nicaragua; y*
- *Relaciones Ganar – Ganar en la Cadena de Valor de Ecoturismo: Lecciones obtenidas en América Central.*

6. Kenya Mejía es de profesión agrónoma especializada en gestión de agronegocios con experiencia en proyectos de turismo sostenible.

7. Isis Castro es licenciada en turismo con especialidad en planificación y desarrollo turístico.

8. Medición del Impacto Económico del gasto Turístico de los visitantes a Parques nacionales de Costa Rica, Juan Antonio Aguirre. Centro para el Desarrollo Sostenible, *Journal of Tourism and Cultural Heritage*. 6 (1): 11–26. 2008

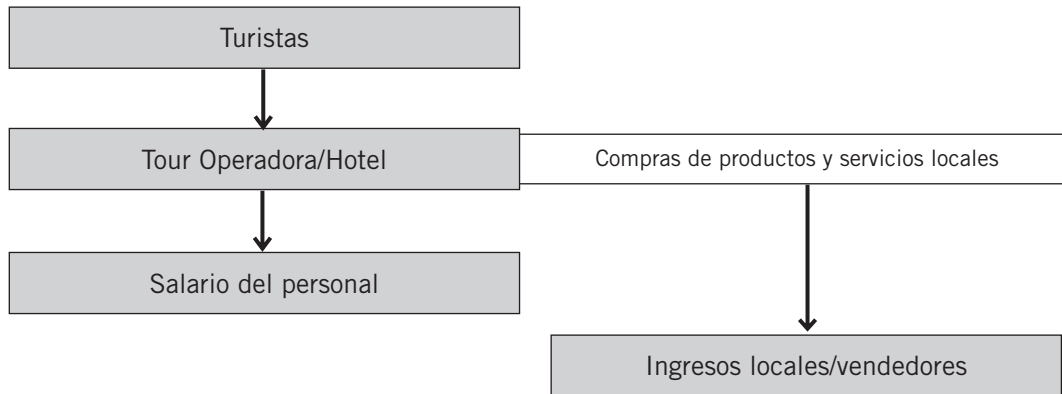
9. Estimating Economic Impacts for National Park Visitors: MGM2—Money Generation Model. Department of Parks, Recreation & Tourism Resources. Michigan State University. (www.prr.msu.edu/mgm2) Revisado en Septiembre 2008.

10. El Programa de Turismo Sostenible de Rainforest Alliance promueve la aplicación de las mejores prácticas para hoteles y tour operadoras a nivel de América, y orienta sus esfuerzos en reducir la contaminación ambiental y promover el respeto a las sociedades y culturales locales.

Efectos Directos e Indirectos

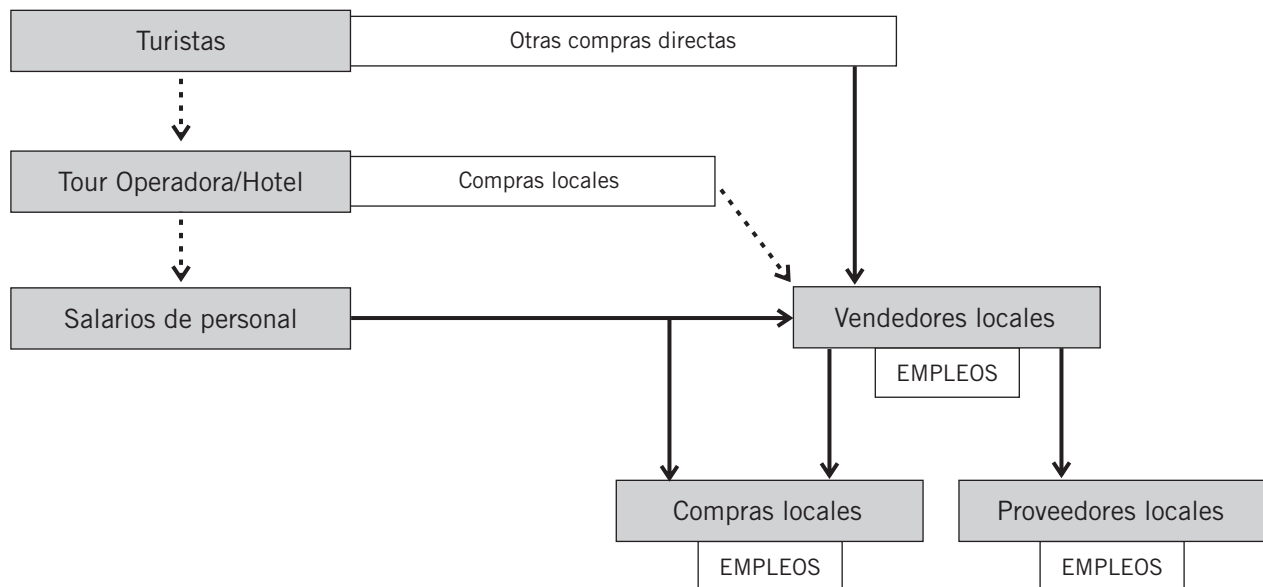
La herramienta de medición beneficia a las empresas locales porque les provee de un indicador que cuantifica su impacto total en la comunidad. Antes de usar esta herramienta, los participantes del PLP solamente podía monitorear o estimar sus efectos dentro de la comunidad a partir de la cuantificación de las ventas, compras locales y salarios.

Medición previa del Impacto Económico del turismo



Este tipo de monitoreo no permite captar el impacto del turismo local con un alcance completo. La herramienta desarrollada durante este PLP tiene un alcance mayor ofreciendo de esta manera el mensaje de que el turismo local provee impactos adicionales a las economías locales gracias a las compras que realizan los turistas a los vendedores locales, así como las compras hechas por los participantes del PLP y su personal (salarios) en el mercado local. El incremento económico y oportunidades de trabajo que se presentan a los negocios locales se detallan en el diagrama presentado a continuación.

Presentación del amplio impacto económico del turismo a través de la herramienta



Cuantificar el exacto impacto económico de un negocio turístico puede ser un reto. La mayoría de estudios de impacto que intentan identificar sus contribuciones en términos de ventas, impuestos y empleos generados por actividades relacionadas al turismo aplican una variación de la siguiente fórmula:

$$\text{Impacto económico del turismo} = \text{Número del visitantes} \times \text{Gasto promedio por visitante} \times \text{Multiplicador}$$

El multiplicador (o factor multiplicadora) es un medio para cuantificar el efecto económico (directo, indirecto e inducido) en una economía local. Para la herramienta del PLP, Mejía y Castro incorporaron los alcances obtenidos en el estudio de Aguirre en Costa Rica quien determinó en 1.65 el factor multiplicador para determinar el efecto económico y 2.0 para el factor multiplicador que determina creación de empleos indirectos como resultado de la actividad turística local. Estos factores multiplicadores también son aceptados y usados por el Instituto de Turismo Hondureño.

Durante la prueba piloto de la herramienta del PLP, el interés de la Red SEEP se enfocó en determinar la utilidad y posibles aplicaciones para dicha herramienta. Los participantes del PLP encontraron que además de proveer información financiera y de impactos económicos, la herramienta podría utilizarse como ayuda en temas de gestión propios de la actividad turística tales como:

- 1) Establecer una relación directa y tangible con la comunidad local.
- 2) Ayudar a que las empresas turísticas tomen decisiones estratégicas de gestión; y
- 3) Ayudar a establecer políticas públicas a nivel regional e incluso nacional

Relación con la comunidad

Finca Esperanza Verde

Finca Esperanza Verde (FEV) está conformada por un eco-lodge y una finca de café orgánico operada por la ONG *Sister Communities of San Ramon (Hermanas de la Comunidad San Ramón)*, Nicaragua. Ambas (el eco-lodge y la finca) proveen una fuente de empleo amigable con el ambiente para los nicaragüenses. FEV también es una fuente de recursos financieros para el municipio de San Ramón, pues un 10 por ciento de sus ganancias se reinvierten en la comunidad en la implementación de proyectos como construcción de escuelas y postas médicas así como ampliar obras para que más miembros de la comunidad cuenten con agua y accedan a servicios de electricidad.

Antes de realizar las pruebas piloto para la herramienta, FEV mantenía registros de sus costos operativos pero nunca había integrado esta información. Recopilando lo registrado, aunque de manera separada (listas de empleados, rangos de salarios, compras de insumos, etc.) FEV pudo de esta manera crearse una idea más completa de su impacto económico total dentro del municipio de San Ramón.

Una función clave que brinda esta herramienta es comprender cómo son los hábitos de gasto de los turistas. Esto se pudo lograr al aplicar la encuesta a los participantes del PLP. Utilizando los resultados provenientes de la encuesta para los visitantes, FEV pudo comprender mejor a sus huéspedes y hacia dónde iba su dinero, como por ejemplo:

Item	%
Guías/tours	8
Tickets para sitios de interés	10
Artesanías/souvenirs	20
Transporte local	12
Alojamiento	50
Total	100%

Estos porcentajes muestran que FEV es, de hecho, creador de oportunidades de ingresos para múltiples actores en San Ramón, incluso para aquellos que no están directamente empleados por FEV. Estos resultados proveen información valiosa para FEV, especialmente para establecer un mejor diálogo con la comunidad acerca de las oportunidades que genera el eco-lodge, en la medida que los de la finca son mejor evidenciados. Estos hallazgos realzan la posibilidad de crear otras propuestas para generar negocios locales en el futuro, por ejemplo, restaurantes, tiendas, grupos musicales y de actividades culturales, etc., todos ellos relacionados con la actividad turística.

Mesoamérica Travel

Mesoamérica Travel, una tour operadora mayorista, estableció relación con una pequeña comunidad llamada Buenos Aires en el 2007. Buenos Aires está localizado a la entrada del Parque Nacional del Cusuco y alberga a un eco-lodge financiado por el Programa

de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Los representantes de Mesoamérica Travel vieron la belleza natural y el potencial turístico en esta área y ayudaron a conformar la Comisión de Turismo de Buenos Aires. Mesoamérica está trabajando con esta comisión con la finalidad de mejorar las instalaciones del eco-lodge e implementar otras actividades turísticas de modo que Mesoamérica y otros tour operadores se sientan más confiados de enviar grupos de turistas a Buenos Aires.

Utilizando los datos desde Enero a Julio 2008, Mesoamérica aplicó la herramienta de medición para evaluar el impacto de los grupos turísticos enviados a Buenos Aires y al Parque Nacional del Cusuco. Las encuestas mostraron que los turistas gastaron su dinero en los siguientes servicios:

Tipo de servicio	%
Alojamiento	12.5
Comida y bebidas	25.0
Guías locales	62.5
Total	100%

La información muestra un bajo número de turistas (25) debido al hecho de que los datos fueron obtenidos durante la temporada baja de turismo. Con esta herramienta, Mesoamérica puede mostrar a la Comisión de Buenos Aires que los turistas gastan un alto porcentaje de su dinero en servicios de guías, los cuales son empleos típicamente bajos en costo y de corta duración en tiempo, en lugar de gastar en alojamiento. Mesoamérica puede tratar de convencer de esta manera a la Comisión que si se incrementa el número de noches que un huésped permanece en Buenos Aires, ellos podrían incrementar los beneficios económicos del turismo dentro de su comunidad. Si los huéspedes encuentran una razón para permanecer más tiempo, la comunidad podría ver un incremento en oportunidades de empleo y beneficios económicos. Entre las alternativas para incrementar la duración de las visitas se incluye mejorar el alojamiento y ampliar el número de actividades adicionales y atracciones que vayan más allá de las visitas guiadas al parque, por ejemplo, exhibiciones musicales o de danza a cargo de artistas locales.

Gestión

Rainforest Alliance

Rainforest Alliance trabaja en la conservación de la biodiversidad y el aseguramiento de su sostenibilidad en el desarrollo de prácticas agrícolas así como del comportamiento del consumidor. El Programa de Turismo de Rainforest Alliance trabaja con negocios turísticos con la finalidad de repotenciar las economías locales, reducir el daño ambiental, y promover el respeto a las sociedades y culturas locales. En el 2003, la organización inició el Programa de Turismo Sostenible con la finalidad de promover mejores prácticas en América Central, dirigido a hoteles y tour operadoras a lo largo de la región.

Para los fines del PLP, Rainforest Alliance contó con el Hotel La Gran Francia, empresa participante del Programa de Turismo Sostenible, situado en Granada, Nicaragua. Esta empresa aplicó la herramienta de medición de impactos económicos. El hotel cuenta con 21 habitaciones, así como 2 bares, un restaurante, piscina y un centro de convenciones. El hotel aplicó la herramienta para la información registrada durante un año (desde Julio 2007 hasta Junio 2008) tomando en cuenta el número total de huéspedes y noches de estadía en un esfuerzo de conocer el impacto económico del hotel en la comunidad local.

$$\begin{array}{|c|} \hline \text{Impacto económico} \\ \text{local del Hotel La} \\ \text{Gran Francia} \\ \hline \$154,655 \\ \hline \end{array} = \begin{array}{|c|} \hline \text{Número de} \\ \text{visitantes} \\ \hline 738 \\ \hline \end{array} \times \begin{array}{|c|} \hline \text{Gasto Promedio} \\ \text{por visitante} \\ \hline \$127.00 \\ \hline \end{array} \times \begin{array}{|c|} \hline \text{Multiplicador} \\ \hline 1.65 \\ \hline \end{array}$$

Nota: Gasto promedio obtenido a partir de la encuesta realizada en Agosto 2008

Adicionalmente al gasto de los huéspedes, el hotel emplea aproximadamente a 90 personas locales, lo cual crea 180 puestos de trabajo dentro de la comunidad de Granada.

Para una organización como Rainforest Alliance, identificar estos resultados contribuye significativamente con sus esfuerzos para gestionar y cuantificar el desempeño de los miembros del Programa de Turismo Sostenible. Rainforest Alliance planea utilizar esta herramienta para probar resultados y medir el progreso de sus miembros en la consecución de los objetivos económicos del programa.

Definición de políticas

La Ruta Moskitia

La Ruta Moskitia (LARUMO) es una tour operadora que trabaja con comunidades indígenas de la Reserva la Biósfera de Río Plátano en el noreste de Honduras. LARUMO es resultado de la alianza de micro empresas que han desarrollado productos y servicios eco turísticos dirigidos a mercados nacionales e internacionales. Estas microempresas pertenecen a la comunidad y son operadas por ellas, y por lo tanto todos los beneficios financieros de La Ruta Moskitia van directamente a las comunidades locales. LARUMO brinda además asistencia técnica a estas microempresas apoyándolas en el desarrollo y mejora de sus instalaciones y operaciones, mientras va captando y organizando grupos turísticos para que lleguen a estas comunidades.

El principal objetivo de LARUMO es proteger la Biósfera de Río Plátano a través del patrocinio de actividades de conservación y la generación de ingresos para las comunidades a través del turismo sostenible. Los beneficios directos del turismo favorecerán por lo tanto la reducción de la dependencia económica que tienen estas comunidades en actividades de caza, sobre pesca y prácticas de agricultura extractiva como la tala y quema de bosques.

Al igual que en el caso de Finca Esperanza Verde y Mesoamérica Travel, la herramienta de medición permite a LARUMO convocar a un diálogo directo con las comunidades acerca de los efectos directos e indirectos que el turismo tiene dentro de sus economías locales. Los resultados obtenidos al aplicar la herramienta presenta evidencias sólidas acerca de los beneficios económicos que los recursos locales pueden brindar a la comunidad de manera sostenible, presentando de esta manera alternativas para las poblaciones indígenas que pueden ser utilizadas en defensa de las comunidades especialmente cuando se presentan conflictos de interés o cambios en las políticas relacionadas a la tenencia de la tierra. LARUMO puede usar esta información para captar el interés del personal a cargo de los parques, donantes y oficiales del gobierno de Honduras en discusiones orientadas a identificar actividades dentro o en los alrededores del parque, con la finalidad de asegurar la continuación de los esfuerzos comunitarios de conservación.

Conclusión

Los gobiernos de Honduras y Nicaragua, y la mayor parte de los de América Central comprenden y conocen los beneficios del turismo. A través de la navegación virtual es posible acceder a promociones de destino, servicios de viajes y publicidad de estos gobiernos promocionando los recursos naturales con los que la región ha sido bendecida. El turismo puede tentar a inversionistas e incluso gobiernos a explotar en lugar de proteger los recursos naturales en la medida que éstos pueden ser afectados durante la estadía de los turistas. Por todo ello, es necesario establecer acercamientos con la finalidad de involucrar a las comunidades locales con el turismo de modo que estas protejan y manejen los recursos naturales y comprendan mejor los beneficios por hacerlo.

Al implementar el PLP en Ecoturismo, la Red SEEP rápidamente identificó la brecha de conocimiento por parte de las tour operadoras y comunidades locales acerca del real impacto que tiene el turismo. La herramienta desarrollada con apoyo de SEEP ofrece un conocimiento claro acerca del impacto del turismo local tomando en cuenta los efectos directos, indirectos e inducidos. Esta herramienta fue directamente probada a nivel de comunidades, con lo cual los participantes del PLP comprendieron cómo sus negocios están impactando las comunidades en las cuales operan. La herramienta puede ser aplicada también para mejorar la gestión de las compañías/inversionistas porque la información que genera es útil al momento de intentar influenciar en temas de inversión de gobiernos o políticas de conservación. Comprender esta información responde la pregunta “¿Por qué medir el impacto económico del turismo?” Porque provee los lentes que los tour operadores y promotores de desarrollo pueden usar para identificar oportunidades hacia relaciones más fuertes y mejorar el impacto económico de las actividades de turismo para poblaciones que de otra manera, quedan fuera del mercado.