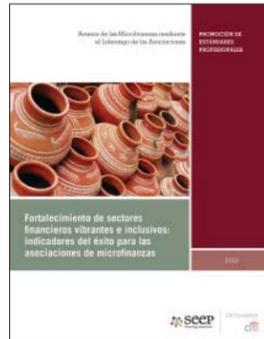


Fortalecimiento de sectores financieros vibrantes e inclusivos: indicadores del éxito para las asociaciones de microfinanzas

Conforme se amplía el sector microfinanciero, cada vez más grupos de interés dependen de las asociaciones de microfinanzas para aprender cómo promover la inclusión financiera y aprovechar las oportunidades para lograrla. En esta guía se delinea un conjunto de indicadores para medir el éxito de una asociación en la conformación del sector. Estos indicadores estandarizados ayudarán a la asociación, sus miembros y colaboradores a determinar hacia dónde canalizar los recursos para que se genere el mayor impacto.



Herramienta para la evaluación de capacidades de las asociaciones de microfinanzas: NCAT 5.0

En su quinta generación, el NCAT es la única herramienta reconocida a nivel internacional para evaluar la capacidad organizativa de las asociaciones de microfinanzas. Cuenta con 65 indicadores en 6 áreas de eficacia organizacional. El NCAT 5.0 ha sido completamente reformado. Incluye normas de excelencia para las asociaciones, un marco evaluativo, una guía para el uso de la herramienta y una guía de calificación, así como anexos con nuevas preguntas para entrevistas, otras herramientas de planificación y recursos útiles.



Juego de herramientas para profesionales de las asociaciones de microfinanzas

Elaborado por la Red SEEP en colaboración con asociaciones de microfinanzas en todo el mundo, como parte del Citi Network Strengthening Program financiado por la Fundación Citi.

Cómo medir el rendimiento financiero: guía del profesional para las asociaciones de microfinanzas

A medida que madura el sector, es importante que las asociaciones de microfinanzas puedan medir su propio desempeño financiero. Mientras que se sepa que un cierto nivel de subvención siempre puede ser necesario, es cada vez más aceptado que la sostenibilidad financiera de las redes es necesario para asegurar la continuidad de sus servicios. En esta guía se delinea un conjunto estandarizado de indicadores financieros que aseguran una mejor elaboración de estrategias y posibilitan a las asociaciones analizar su desempeño financiero.



Network Development Exchange

El "Network Development Exchange" es una plataforma en línea que vincula a expertos de las asociaciones en todo el mundo. En esta plataforma se encuentra el mayor directorio mundial de asociaciones de microfinanzas. Asimismo se puede obtener acceso a publicaciones y participar en diálogos sobre temáticas relacionadas con las iniciativas de aprendizaje de SEEP. Visitenos en <http://network.seepnetwork.org>



Fortalecimiento de asociaciones



Prestación de servicios valiosos



Promoción de estándares profesionales



Conectar en una comunidad mundial

Las asociaciones de microfinanzas desempeñan un rol superlativo en el avance del sector. Los esfuerzos centrados en su crecimiento y desarrollo constituyen una de las inversiones más estratégicas que pueden hacerse en el sector. El Citi Network Strengthening Program es el mayor programa mundial de 'grants' a ser implementado en apoyo de la estrategia de microfinanzas de la Citi Foundation. Su misión es la de aumentar la capacidad y magnitud del sector de microfinanzas, así como mejorar el medio para la provisión de microfinanzas en todo el mundo mediante la inversión en asociaciones de microfinanzas.

La Red SEEP es el primer proveedor de servicios profesionales, normativas mundiales, herramientas prácticas y eventos para el establecimiento de redes de contactos entre las asociaciones de microfinanzas.

The SEEP Network

1875 Connecticut Avenue, NW Washington, DC 20009-5721
Tel.: 202.534.1400 Fax: 202.534.1433

Visitenos en www.seepnetwork.org y <http://networks.seepnetwork.org>.

The SEEP Network

1875 Connecticut Avenue, NW
Washington, DC 20009-5721

Tel.: 202.534.1400
Fax: 202.534.1433

www.seepnetwork.org
<http://networks.seepnetwork.org>

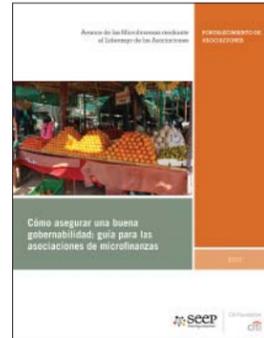


Citi Foundation



Cómo asegurar una buena gobernanza: guía para las asociaciones de microfinanzas

La buena gobernanza constituye un factor clave del éxito de toda asociación de microfinanzas, la prestación de servicios de calidad y el desarrollo vibrante del sector nacional o regional de microfinanzas. Esta guía brinda a las asociaciones excelentes bases para que pongan en práctica los principios de la buena gobernanza. A los facilitadores que trabajan con las asociaciones, les ofrece recursos valiosos para el desarrollo de capacitaciones sobre la gobernanza.



Estrategias de membresía para las asociaciones de microfinanzas: una revisión extensiva de las prácticas desde el campo

Siendo sus miembros su base institucional, las asociaciones de microfinanzas deben definir e implementar estrategias de membresía que les permitan cumplir su misión de servir las necesidades del sector, mientras generan beneficios para su sostenibilidad. Esta nota técnica analiza las experiencias de distintos tipos de asociaciones de microfinanzas con una diversidad de afiliados (por tamaño, tipo, geografía) a la hora de definir un paquete de afiliación, prestar servicios a sus miembros y fijar los objetivos para sus propios ingresos.



Herramienta de retroalimentación de los afiliados: una plataforma en línea para evaluar las necesidades de miembros y su satisfacción

Las asociaciones requieren de mecanismos para la evaluación de las necesidades de sus afiliados y su nivel de satisfacción con sus servicios, a fin de promover el mejoramiento continuo de sus operaciones. Esta herramienta constituye un sistema en línea para la recopilación, administración y comunicación de información. Ha sido diseñada para ayudar a las asociaciones de microfinanzas a conocer mejor a sus miembros y mantenerse vigentes.



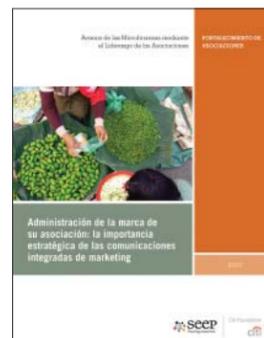
Análisis del costo y rendimiento de productos: kit de herramientas para analizar los servicios prestados por la asociación

La sostenibilidad financiera constituye un desafío importante y un objetivo prioritario para la mayoría de asociaciones. Este kit de herramientas brinda orientaciones para determinar la estructura de costos administrativos relativos a los productos y servicios generados, así como las implicaciones de las actuales políticas de precios para la sostenibilidad financiera de la asociación en el largo plazo.



Administración de la marca de su asociación: la importancia estratégica de las comunicaciones integradas de marketing

Con frecuencia las asociaciones de microfinanzas representan al sector ante diversos grupos de interés que incluyen sus miembros, reguladores, inversionistas, donantes y el público. Esta nota técnica ofrece orientaciones sobre cómo desarrollar una estrategia eficaz de comunicación que incluya la mensajería, los canales de entrega, el monitoreo y la evaluación.



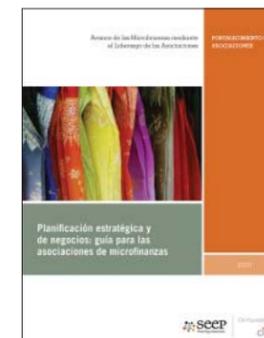
Incidencia política: kit de herramientas para las asociaciones de microfinanzas

La incidencia política constituye un servicio esencial que prestan varias asociaciones a sus miembros y al sector de microfinanzas. Este kit de herramientas ha sido diseñado como un apoyo a la planificación y ejecución de estos empeños mediante instrumentos prácticos, ejemplos y aprendizajes. Aprovecha una creciente literatura sobre el tema de la incidencia política, así como la experiencia de una multitud de asociaciones de microfinanzas en todo el mundo.



Guía para la planificación de asociaciones de microfinanzas

En las operaciones de una asociación de microfinanzas, dos de los fundamentos más importantes son: el plan estratégico, mediante el cual se fijan los objetivos estratégicos más amplios; y el plan de negocios, en el cual se establece el logro de dichos objetivos. En esta guía se enfatiza la importancia del proceso de planificación estratégica y de negocios, y se orienta a las asociaciones de microfinanzas en la elaboración de planes realistas y medibles, como primer paso para asegurar el éxito de la asociación a largo plazo.



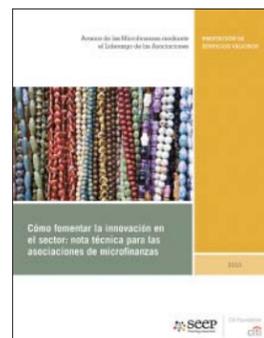
Cómo realizar un análisis de la situación del sector: guía para las asociaciones de microfinanzas

Las asociaciones de microfinanzas constituyen una fuente importante de información para el sector. Con frecuencia publican estudios sectoriales o colaboran en su realización. Esta guía explica cómo realizar un análisis estandarizado del sector para una región o país, así como ejemplos de la manera como las asociaciones han utilizado los resultados de estos estudios para la generación de productos y servicios para sus miembros.



Cómo fomentar la innovación en el sector: nota técnica para las asociaciones de microfinanzas

Las asociaciones están bien posicionadas para ayudar a presentar nuevas ideas a sus miembros, reduciendo así los costos de investigación y desarrollo, y mitigando los riesgos mediante la realización de pruebas piloto con los nuevos productos. Esta nota técnica ilustra las maneras como las asociaciones pueden fomentar la innovación del sector para sus miembros.



Preparación para la inversión y las asociaciones de microfinanzas: cómo cerrar la brecha de financiamiento

A medida que crecen las asociaciones y continúan refinando y desarrollando los servicios que prestan a sus miembros, el tema de la comercialización y el acceso al capital comercial se vuelve un asunto de creciente preocupación para sus afiliados. En esta nota técnica se analizan los diferentes elementos de la preparación para las inversiones y la manera como las asociaciones pueden apoyarles en este proceso a través de sus productos y servicios. Es ilustrada con ejemplos del campo.



Promoción de los centrales de riesgo: el rol de las asociaciones de microfinanzas

Las centrales de riesgo comercial desempeñan un rol fundamental cuando las instituciones de microfinanzas (IMFs) enfrentan desafíos como el sobreendeudamiento, la disminución de los incentivos para devolver los préstamos y los crecientes atrasos en el pago, en un entorno competitivo. En esta nota técnica se documenta la forma en la que una muestra representativa de asociaciones en la región han apoyado la creación de los burós de crédito en sus países. Ofrece sugerencias útiles y aprendizajes para aquellas asociaciones que contemplan su rol en la creación o en el apoyo al establecimiento de un central de riesgo comercial.



Estrategias de capacitación: nota técnica para las asociaciones de microfinanzas

La capacitación es un servicio esencial que prestan las asociaciones de microfinanzas a sus miembros, para ayudar en su fortalecimiento, crecimiento y el aumento de sus actividades de extensión. Esta nota técnica nos aconseja sobre cómo redes pueden desarrollar una estrategia de capacitación basada en su propia capacidad y el contexto de su mercado.

