SEPT ETAPES POUR UN CODE DE CONDUITE EFFICACE

UN GUIDE POUR LES ASSOCIATIONS DE MICROFINANCE

LES CODES DE CONDUITE (CDC) PERMETTENT AUX ASSOCIATIONS D'ACCROITRE LA CONFIANCE PARMI LES ACTEURS DU SECTEUR TOUT EN CRÉANT UNE IMAGE PUBLIQUE POSITIVE.

CLÉS POUR UNE AUTORÉGULATION EFFICACE

- AUTORITÉ ET RESPONSABILITÉ DE L'ASSOCIATION ENVERS SES MEMBRES
- SUPPORT DES AUTORITÉS PUBLIQUES ET RECONNAISSANCE OFFICIELLE DE L'AUTORÉGULATION
- FONDS SUFFISANTS POUR FINANCER TOUTES LES PHASES D ACTIVITÉS
- CONSISTANCE DU SUIVI ET L'APPLICATION À TOUS LES MEMBRES
- EVITER LES CONFLITS D'INTÉRÊT POUR MAINTENIR L'INTÉGRITÉ DU PROCESSUS

LES CODES DE CONDUITE SONT PARFOIS APPELÉS CODES D'ÉTHIQUE, D'HONNEUR OU CODES DE BONNES PRATIQUES.

DÉVELOPPEMENT

1 CONCEPTION

- **DÉFINIR CLAIREMENT** LES VALEURS ET LES THÈMES STRUCTURANT LE CDC.
- **IMPLIQUER** LES MEMBRES DE L' ASSOCLATION ET LES ACTEURS DANS LE PROCESSUS DE DÉVELOPPEMENT DU CDC.
- **PLANIFIER** LE DÉVELOPPEMENT DE CHAQUE ÉTAPE DU PROCESSUS.
- **RÉDIGER** LE CDC.
- **RASSEMBLER** LES OBSERVATIONS ET REVOIR LE PROJET DE CDC JUSQU'A ACCEPTATION GÉNÉRALE.

2 ADOPTION

- **OBTENIR L'ADOPTION FORMELLE** DU CDC PAR L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE.
- **CHANGER LES RÈGLES ASSOCIATIVES** SI NÉCESSAIRE.
- **PRÉSENTER UN PLAN** POUR L'APPLICATION DU CDC PAR LES MEMBRES.

IMPLÉMENTATION

3 MISE EN OEUVRE

- LES MEMBRES DOIVENT REVOIR LEURS **PROCÉDURES** POUR QU'ELLES SOIENT CONFORMES AU CDC.
- AUTANT QUE POSSIBLE, **INTÉGRER LES TACHES** DE MISE EN OEUVRE DU CDC DANS LES PLANS DE TRAVAIL DU PERSONNEL EXISTANT POUR OPTIMISER LES RESSOURCES.

PARTIES PRENANTES À SENSIBILISER:

- DIRECTION ET MEMBRES DU CONSEIL DES INSTITUTIONS
- PERSONNEL DES INSTITUTIONS MEMBRES
- IMF NON-MEMBRES
- CLIENTS
- POPULATION
- AUTORITÉS PUBLIQUES ET RÉGULATRICES
- PARTENAIRES ET INVESTISSEURS

☑ LA SENSIBILISATION DES ACTEURS EST UN FACTEUR ESSENTIEL [DE L'APPLICATION] DU SUCCÈS DU CDC.

4 ÉVALUATION DE RÉFÉRENCE

- **FAIRE UNE ÉVALUATION DE RÉFÉRENCE** POUR MESURER LE DEGRÉ D'APPLICATION DU CDC.
- **DISCUTER DES CONCLUSIONS** AVEC LES MEMBRES ET PARTIES PRENANTES.
- **PLANIFIER DES ACTIVITÉS** POUR AMÉLIORER L'APPLICATION DU CDC.

LE MOMENT ADÉQUAT POUR UNE ÉVALUATION DE RÉFÉRENCE EST HABITUELLEMENT UN AN APRÈS L'ADOPTION DU CDC.

ADOPTER UNE MÉTHODOLOGIE DE RECHERCHE:

1. DÉTERMINER LES OBJECTIFS DE L'ÉVALUATION.
2. SÉLECTIONNER UN ÉCHANTILLON.
3. DÉVELOPPER LES QUESTIONS.
4. CHOISIR LES MÉTHODES DE RECHERCHE.

QUALITITATIVE: POUR DÉCRIRE ET COMPRENDRE LES FAITS

QUANTITATIVE: POUR MESURER CE QUI SE PASSE

5 RENFORCEMENT DE LA MISE EN OEUVRE

- **DONNER LA PRIORITÉ AUX FAIBLESSES LES PLUS COMMUNES** POUR AMÉLIORER L'APPLICATION DU CDC.
- EN CAS DE DÉFICIENCE SYSTÉMIQUE PORTANT ATTEINTE A LA CONFORMITÉ, **TENTER D'OBTENIR UNE RÉFORME RÈGLEMENTAIRE.**
- **APPORTER UN SOUTIEN** AUX MEMBRES AYANT DÉMONTRÉ LEUR ENGAGEMENT À AMÉLIORER LEURS PRATIQUES.

CONFORMITÉ

6 SUIVI DE LA CONFORMITÉ

- ETABLIR UNE MÉTHODE DE SUIVI DE LA CONFORMITÉ QUI RESTERA **FINANCIÈREMENT VIABLE** AU FIL DES ANNÉES.
- UTILISER LES AUTO-ÉVALUATIONS DES MEMBRES, LES ÉVALUATIONS SUR PLACE, LES MÉCANISMES DE RÉSOLUTION DES PLAINTES ET D'AUTRES SOURCES D'INFORMATIONS POUR OBTENIR UNE **VUE GLOBALE** DE LA CONFORMITÉ AU CDC.

7 RENFORCEMENT DE LA CONFORMITÉ

- **FOURNIR UN RETOUR D'INFORMATION** AUX MEMBRES APRÈS CHAQUE CYCLE DE SUIVI DE LA CONFORMITÉ.
- **PRÉPARER UN RAPPORT** SUR LA CONFORMITÉ ADRESSÉ AUX MEMBRES ET PARTIES PRENANTES.
- **METTRE EN VALEUR ET RÉCOMPENSER** LES MEMBRES CONFORMES.
- **ADRESSER** LA NON-CONFORMITÉ.

UN CDC EFFICACE EST UN CADRE DE RÉFÉRENCE QUI ASSURE DES ÉCHANGES ÉQUITABLES ENTRE LES INSTITUTIONS ET LEURS CLIENTS.

OBTENIR LE GUIDE COMPLET SUR

WWW.SEEPNETWORK.ORG/MFACOC

seep *Powering connections*

COPYRIGHT © 2015 THE SEEP NETWORK